



通過互聯網推廣公司的服務和產品已經是大勢所趨，比起傳統的廣告推廣付出的更少，但效果更好。



廣告開支

按點擊收費，當有用戶點擊廣告後，廣告商才需付費，不設最低消費。

付款方式

客戶直接支付廣告費給Yahoo 以及 Google 或 Topone 收取訂金代客支付。

固定收費

固定收費，Yahoo 或 Google 每月收費各 HK\$100，托管費並不會因廣告開支多寡決定。

首次設置費

提供關鍵字建議，設置廣告平台。Google、Yahoo 各HK\$500，網頁寄存客戶豁免收費。

服務及報告

每月關鍵字表現分析以及財務報告。將表現不佳的關鍵字刪除，新增以及重新設置。

廣告設置平台

客戶可以自行登入廣告平台，了解關鍵字表現，隨意下載財務報告。

合約期限

半年